

netraver^ode shortprofile

Overview



Netraver.de – electronic Clubbing ist eine der führenden Online-Communities mit Portalcharakter im Bereich der deutschsprachigen Clubszene für elektronische Musik.

Kennzeichnend ist die hochgradig **interaktive Einbindung des Users**. Nahezu 95% des Gesamtcontents wird durch den User generiert und in Eigenverantwortung der Community verwaltet. Durch ein weitgreifendes Punktesystem mit Prämienausschüttung in Form von sponsored Give-Aways wird der User an das tägliche Geschehen der Community gebunden.

Das funktionale Angebot der WebSite erstreckt sich über eine Vielzahl interaktiver Features und Funktionalitäten:

- Chat- und Forensysteme
- Foto-Gallery
- Nachrichtensysteme
- Votings, Bewertungen & Kommentare
- Eventkalender / Tool für Usertreffen
- NewsTicker (Newsroom)
- WebRadio "Netgrooves"

Im redaktionellen Teil des Angebotes wird der User durch aktuelle Infos und Berichte zu Events, Veröffentlichungen und Szene-News unterhalten und informiert.





Aktuelle Zugriffsdaten (Stand Januar 2007):

Registrierte Mitglieder	16.400
Unique Visitors	55.000
PageImpressions	300.000
AdImpressions	540.000

Werbeformate:

Generell wird pro Seite ein Fullbanner (468x60 Pixel) im Kopfbereich und ein Skyscraper (120x600 Pixel) am rechten Seitenrand zur Anzeige gebracht. Zusätzlich stehen die folgenden Werbeflächen zur Verfügung:

- PopUp beim SiteEntry
- Rectangle auf der Homepage
- Halfbanner & Rectangle in allen systemseitigen E-Mails
- Beliebige Formate in StandAlone-Mailkampagnen

Auf Anfrage können weitere, individuell angepasste Werbeflächen und –Formate ausgeliefert werden. Weitere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte dem folgenden Kapitel "Services".

netraverode shortprofile

Services



Unser **Userpool** bietet eine ausgezeichnete Basis für Direktmarketing-Kampagnen. Über das anerkannte Double-Opt-In Verfahren werden die E-Mail-Adressen der User verifiziert. Jedes Mitglied erklärt bei der Anmeldung das ausdrückliche Einverständnis zum Erhalt von Werbung – wir betreiben also echtes PermissionMarketing.

Wir bieten unseren Werbekunden folgende **Leistungen**:

- Versand von personalisierten PermissionMarketing-Kampagnen
- Einarbeitung von redaktionellem Content
- Durchführung von Userumfragen
- WebStreaming Dienste (Audio & Video)
- Durchführung von Verlosungen (z.B. Tickets, Give-Aways)
- Integration von Partnerprojekten (z.B. eShops)
- Bereitsstellung von Funktionalitäten für externen Zugriff (Foren, Galleries)
- ContentSyndication (z.B. per RSS 2.0 Feed)

Zur optimalen Nutzung des Pool-Potentials bietet sich eine Kombination verschiedener Dienste an, wie z.B. die Integration von redaktionellem Content und dem Aussand einer PermissionMarketing-Kampagne mit Link auf die entsprechenden Seiten per E-Mail an den Userpool.

Newsletterempfänger

89% der User

Erhalt von Werbung
(Permission Marketing)

100% der User

netraverode shortprofile

Zielgruppe



Die Zielgruppe erstreckt sich im Kern über den Bereich der 16 bis 45 jährigen Szeneanhänger. Im Detail gliedert sich die **Altersstruktur** wie folgt:

Unter 18:	8%
18 – 21:	45%
22 – 25:	23%
26 – 29:	15%
Über 30:	9%

Nach Geschlechtern ergibt sich folgende Verteilung:

weiblich:	42%
männlich:	58%

Der typische User zeichnet sich durch folgende **Eigenschaften** aus:

- Trendorientiert
- Kommunikativ & Internetaffin
- Kritisch
- Kontaktfreudig
- Ausgeprägtes technisches Interesse

netraverode shortprofile

Geographische Reichweite



Baden-Württemberg	9%
Bayern	9%
Berlin / Brandenburg	4%
Bremen	< 1%
Hamburg	1%
Hessen	17%
Mecklenburg-Vorpommern	2%
Niedersachsen	10%
Nordrhein-Westfalen	18%
Rheinland-Pfalz	8%
Saarland	3%
Sachsen	5%
Sachsen-Anhalt	3%
Schleswig-Holstein	3%
Thüringen	5%
deutschsprachiges Ausland (AT, CH, LX, BE, NL, DK)	2%

netraverode shortprofile

Interessensprofil (Auszug)



Fotografie	41%
Mode & Accessoires	34%
Haushalt / Möbel / Einrichtung	35%
Geschenke & Neuheiten	24%
Postkauf / OnlineShopping	45%
Schnäppchen	22%
Sport & Fitness	19%
Unterhaltungselektronik	37%
Multimedia / Telekom	51%
Gewinnspiele	25%
Karriere & Weiterbildung	13%
Eigene WebSite	47%
Flirt & Dating	63%
Musik-Downloads & WebRadio	71%
OnlineAuktionen	89%
Events / Veranstaltungen	79%
Reisen	15%
Games / Rollenspiele	39%

netraver.de shortprofile

Content Syndication



Netraver.de bietet zahlreiche Möglichkeiten der Content Syndication. Für den schnellen und einfachen Zugang zu portalinternen Inhalten wird eine XML-Schnittstelle auf Basis des RSS 2.0 Standards bereitgestellt.

Sämtliche Inhalte sind frei zugänglich und können ohne vorherige Anmeldung oder Freischaltung direkt abgerufen und genutzt werden. Zur Zeit bietet Netraver.de Zugriff auf folgende Daten:

- **Community**
- **Partyforecast**
- **Gallery**
- **Newsroom**
- **Netgrooves**

Alle RSS-Feeds können individuell nach speziellen Kriterien gefiltert und eingeschränkt werden. So ist es z.B. möglich nur die Fotoalben eines bestimmten Clubs oder die Partytermine einer bestimmten Region (Partyzone) abzufragen.

Vor allem für Clubbetreiber oder regionale Eventportale ist dies ein nützlicher und gewinnbringender Mehrwert.

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<rss version="2.0">
<channel>
<language>de</language>
<managingEditor>almighty@...
<webMaster>webma...
<copyright>2006
<lastBuildDate>...
<pubDate>Tue, 03 May 2006 12:56:00 +0200
<ttl>5</ttl>
<docs>http://www.rssboard.org/rss-specification
<title>Netraver.de
<link><![CDATA[http://www.netraver.de/01j68t]]></link>
<description>...
</item>
Offenbar scheint es aber... Voting zu...
<pubDate>Wed, 03 May 2006 12:56:00 +0200
<link><![CDATA[http://www.netraver.de/01j68t]]></link>
<guid isPermaLink="true"><![CDATA[http://www.netraver.de/01j68t]]></guid>
</item>
<title><![CDATA[Neues Album von Anthony Rother im Sommer]]></title>
<description><![CDATA[... welches auf den Namen Super sp...]]></description>
```

netraverode shortprofile

Referenzkunden



Im Umfeld PermissionMarketing haben sich in der Vergangenheit u.a. folgende Kunden für unseren Service entschieden:

Direktmarketing-Agenturen:

- eCircle AG
- Schober Consumer Informations
- AdLINK



Veranstalter/Labels/Medien/Consumer:

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| - YouFM | - ZYX Music |
| - Storm Urban Water | - Raveline (Dance Music Award 2005) |
| - Hörspielmusik / Stammheim | - Chris Liebing (CLR) |
| - Pascal FEOS (feosBooking) | - BigCityBeats |
| - Motoboat/Motobeach (Motorola) | - Room106 |
| - U60311 | - Whirlpoolsex |
| - Studio de la Concorde | - Kiddaz.FM |
| - Airbeat One | - Killaz Records |
| - eCircle AG / ValueMail | - Simyo |
| - Schubfaktor / Mario Ranieri | - Summership Festival |
| - Kruger Media (Hardstyle Comp.) | - u.v.m. |

netraver.de shortprofile

Netraver.de Mix Series

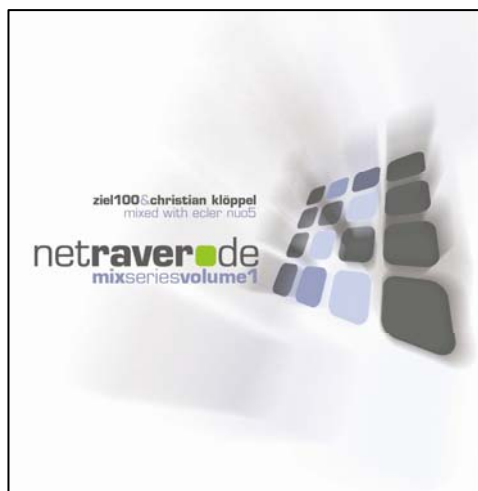


Im Oktober 2006 wurde der Pilot **Netraver.de Mix Series** veröffentlicht. Das Konzept sieht eine **Doppel-Mix-CD** vor – jeweils eine CD gemixt durch einen namhaften “Gast-DJ”, die andere durch **Christian Klöppel** selbst als eine Art “Host”.

Die Produktion und der Vertrieb erfolgt durch ZYX Music.

Vol. 1 wurde durch **Ziel100** realisiert, bei Vol. 2 wird **Dave Shokh** zu Gast sein. Zum vorraussichtlichen Releasetermin Anfang April wird die Agentur Rompecabeza eine **deutschlandweite Clubtour** als Promotion organisieren.

Im Rahmen von Vol. 1 wurde in Zusammenarbeit mit **Ecler ein nuo2-Mischpult** an Gewinnspielteilnehmer auf Netraver.de verlost.



Netraver.de Mix Series Vol. 2
Dave Shokh & Christian Klöppel

Release April 2007

netraver^ode shortprofile

Kontakt



Unsere Kontaktdaten (BusinessAffairs & PermissionMarketing):

Netraver.de
c/o Christian Klöppel
Ringstraße 31b
56370 Gutenacker

Phone: (please use Mobile)
Fax: **+49.6439.900.178**
Mobile: **+49.172.6751679**
E-Mail: **christian@netraver.de**
St.Nr.: **14/088/6021/8**

Auf Wunsch stellen wir den Kontakt zu **Schober Consumer Informations** als einem unserer Listbroking-Vermarkter her.

Bei Interesse an Bannerwerbung wenden Sie sich bitte direkt an unseren Vermarkter:

AdLINK
Internet Media AG

AdLINK Internet Media GmbH
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur

Phone: **+49.2602.96.2727**
E-Mail: **sales@adlink.net**
Web: **www.adlink.de**